



شرح المؤشر



المؤشرات التشغيلية



النتائج المرجوة



الهدف التشغيلي

مقدار الإيرادات المالية لشحن
بطاقة مشتريات

الإيراد الوارد لشحن بطاقات
المشتريات \$

سلال غذائية للأسر
المساهمة في تأمين
الاحتياجات الأساسية للأسرة

دعم الأسر
بطاقة مشتريات

$$\frac{\text{المتحقق خلال الربع}}{\text{المستهدف السنوي}} = \text{نتيجة المؤشر}$$

طريقة الاحتساب



سلة الرمضانية



سلة أسرتك

المبادرات المحققة للهدف

المستهدف حسب الأرباع

دورية القياس	خط الأساس	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
ربع سنوي	104,533 ريال	100,000	204,100	100,000	100,000



عدد المستفيدين



320 أسرة

موعد المبادرة



2022/01/01

2022/12/30

المكان المستهدف



مركز الأبواء





شرح المؤشر



المؤشرات التشغيلية



النتائج المرجوة



الهدف التشغيلي

مقدار الإيرادات المالية لشحن
بطاقة مشتريات

الإيراد الوارد لشحن بطاقات
المشتريات \$

تأمين الاحتياجات الأساسية لهم

دعم الأيتام
بطاقة مشتريات

المتحقق خلال الربع

المستهدف السنوي

نتيجة المؤشر



سلة الأيتام وأمهاتهم



الربع الرابع

الربع الثالث

الربع الثاني

الربع الأول

دورية القياس خط الأساس

..... 57,600

..... 57,600

..... 57,600

..... 57,600

128,695 ريال

ربع سنوي

عدد المستفيدين



66 يتيماً



الهدف الفرعي

دعم الأيتام
بطاقة مشتريات



الهدف الاستراتيجي

تنفيذ النشطة والمشاريع
المشاركة في تنمية
المستفيد من الجمعية



الفئة المستهدفة

الأيتام



اسم المبادرة

سلة الأيتام وأمهاتهم

موعد المبادرة



2022/01/01

2022/12/30

وصف المبادرة

01

أثر المبادرة

02

مؤشرات الأداء

03

مؤشرات النتائج

04

آلية التنفيذ

05

البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة

حصر الأيتام

الحصول على الدعم

تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة

تنفيذ المبادرة عن طريق شحن بطاقة مشتريات تسلم

للمستفيد

تحديد المساعدات اللازمة للفئة المستهدفة

تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي

المكان المستهدف



مركز الأبواء



ميزانية المبادرة

230,400 ريال



عدد المتطوعين

3



عدد العاملين

5



الجهات المشاركة

منفذ البيع



الجهات الممولة

الجهات المانحة - الداعمين





عدد المستفيدين



12 أسرة

موعد المبادرة



2022/01/01

2022/12/30

المكان المستهدف



مركز الأبواء



شرح المؤشر



المؤشرات التشغيلية



النتائج المرجوة



الهدف التشغيلي



مقدار الدعم الوارد لتنفيذ
المشروع



قيمة الإيرادات المحصلة



كفاية المستفيدين من احتياج
ماء الشرب والطبخ



**تأمين سقيا الماء
للمستفيدين**

طريقة الاحتساب

المبلغ المتتحقق



المبلغ المستهدف

المتبقي



سقياهم



المستهدف حسب الأرباع

الربع الرابع

الربع الثالث

الربع الثاني

الربع الأول

خط الأساس

دورية القياس

..... 30,000

..... 30,000

..... 30,000

..... 30,000

86,447 ريال

ربع سنوي

عدد المستفيدين



100 أسرة



الهدف الفرعى

تأمين سقية الماء
للمستفيدين



الهدف الاستراتيجي

تنفيذ النشطة والمشاريع
المشاريع
المستفيد من الجمعية



الفئة المستهدفة

مستفیدي الجمعية



اسم المبادرة

سقياهم

موعد المبادرة



2022/01/01

2022/12/30

وصف المبادرة

01

أثر المبادرة

02

مؤشرات الأداء

03

مؤشرات النتائج

04

آلية التنفيذ

05

المكان المستهدف



مركز الأبواء



ميزانية المبادرة

120,000 ريال



عدد المتطوعين

4



عدد العاملين

4



الجهات المشاركة

منصة احسان



الجهات الممولة

الجهات المانحة - الداعمين





عدد المستفيدين



موعد المبادرة



2022/01/01

2022/12/30

المكان المستهدف



مركز الأبواء







عدد المستفيدين



20



الهدف الفرعي



دعم الحاليين بالحج



الهدف الاستراتيجي

تنفيذ الأنشطة والمشاريع
المشاركة في تنمية
المستفيد من الجمعية

الفئة المستهدفة

الأفراد الذين لم يسبق لهم
الحج من مستفيدي الجمعية

اسم المبادرة



سبيل

موعد المبادرة



مبادرة تسعى إلى المساهمة في تكاليف أداء واجب الحج لمن لم يستطع إليه سبيلاً من مستفيدي الجمعية

وصف المبادرة

01

أداء ركن من أركان الإسلام للفقراء والمساكين الأشد حاجة

أثر المبادرة

02

تحقيق 20 مستفيد ممن لم يسبق لهم الحج من مستفيدي الجمعية

مؤشرات الأداء

03

أداء فريضة الحج

مؤشرات النتائج

04

توثيق كافة المراحل

آلية التنفيذ

05

إعداد دراسة للمشروع

تكوين فريق العمل وتوزيع المهام

إعداد دراسة للمشروع

التنسيق مع حملات الحج وإعداد عروض الأسعار

الإشراف على آلية نقل المستفيدين وتجهيز الاحتياجات اللازمة للمشروع

المكان المستهدف



مركز الأبواء



ميزانية المبادرة

150,000 ريال



عدد المتطوعين

4



عدد العاملين

3



الجهات المشاركة

شركات حاجاج الداخل



الجهات الممولة

الداعمين والمتبّعين





الهدف الفرعي

تمكين أبناء المستفيدين



الهدف الاستراتيجي

تنفيذ النشطة والمشاريع المساهمة في تنمية المستفيد من الجمعية



الفئة المستهدفة

الطلاب والطالبات من 12 - 18 سنة



اسم المبادرة

مُوهلون 2

مبادرة تهدف إلى رفع مهارات الطلاب والطالبات في مجالات اللغة الإنجليزية والحاسب الآلي والقدرات والتحصيلي وكيفية تحديد التخصص والميول الجامعي

تمكين الفئة المستهدفة في المجالات الأساسية المهمة لهم في مستقبلهم التعليمي

تدريب وتأهيل 250 طالب وطالبة على مدار العام

تدريب 100 طالب من طلاب المرحلة الثانوية على القدرات والتحصيلي

تأهيل وتدريب 150 طالب وطالبة في اللغة الإنجليزية والحاسب الآلي

وضع خطة تسويق للمبادرة

حصر الفئة المستهدفة

صناعة محتوى المبادرة

تنفيذ المبادرة وتقديم البرامج التدريبية للشباب

إنشاء تقرير ختامي للمبادرة

عمل دراسة كاملة عن البرنامج التدريبي للفئة المستهدفة

وصف المبادرة

01

أثر المبادرة

02

مؤشرات الأداء

03

مؤشرات النتائج

04

آلية التنفيذ

05

ميزانية المبادرة

115,000 ريال

عدد المتطوعين

5

عدد العاملين

5

الجهات المشاركة

معاهد التدريب

الجهات الممولة

الجهات المانحة - الداعمين

عدد المستفيدين



طالب وطالبة 250

موعد المبادرة



2022/01/01

2022/12/30

المكان المستهدف



مركز الأبواء









عدد المستفيدين



50 أسرة

موعد المبادرة



2022/01/01

2022/12/30

المكان المستهدف



مركز الأبواء



عدد المستفيدين



12 من الشباب
المقبلين على الزواج



الهدف الفرعى

دعم الشباب المقبلين
على الزواج



الهدف الاستراتيجي

تنفيذ النشطة والمشاريع
المساهمة في تنمية
المستفيد من الجمعية



الفئة المستهدفة

المقبلين والمقبلات
على الزواج



اسم المبادرة

فرحة عمر

موعد المبادرة



2022/01/01
2022/12/30

وصف المبادرة

01

أثر المبادرة

02

مؤشرات الأداء

03

مؤشرات النتائج

04

آلية التنفيذ

05

مبادرة فرحة عمر تسعى لدعم الشباب المقبلين على الزواج بمبلغ مالي ومشاركتهم الفرحة

المساهمة في تخفيف التكاليف المالية للمقبلين على الزواج

دعم 12 شاب من الشباب المقبلين على الزواج

▪ تخفيف تكاليف الزواج

▪ حصر أسماء الفئة المستهدفة المنطبقة عليهم الشروط

▪ اعتماد اللجنة الاجتماعية

▪ التسويق للمبادرة

▪ رفعها لمجلس الإدارة للاعتماد

▪ تنفيذ المبادرة

▪ تحديد التكاليف المالية

▪ إعداد التقارير الختامية للمبادرة



ميزانية المبادرة

60,000 ريال



عدد المتقطعين

2



عدد العاملين

3



الجهات المشاركة

-



الجهات الممولة

الجهات المانحة - الداعمين



مركز الأبواء











شرح المؤشر



المؤشرات التشغيلية



النتائج المرجوة



الهدف التشغيلي



عدد المتطوعين الذين تم
تدريبهم وتطويرهم



عدد المتطوعين



تفعيل المتطوعين وتعظيم الأثر



**تطوير وتحفيز المتطوعين
في كافة الأعمال
التطوعية للجمعية**

طريقة الاحتساب

$$\text{عدد المتطوعين الذين تم تدريبهم} - \text{عدد المتطوعين المستهدفين} = \text{المتبقي من المتطوعين المستهدفين}$$



تطوع



المبادرات المحققة للهدف

المستهدف حسب الأرباع

الربع الرابع

الربع الثالث

الربع الثاني

الربع الأول

خط الأساس

دورية القياس

..... 10 متطوع 15 متطوع 10 متطوع

60 متطوع

ربع سنوي

عدد المستفيدين



50 متطلع



الهدف الفرعي

تطوير وتحفيز المتطوعين
في كافة الأعمال التطوعية
للجمعية



الهدف الاستراتيجي

تطوير نظم ولوائح وإجراءات
العمل الداخلي للجمعية



الفئة المستهدفة

عموم الناس



اسم المبادرة

تطوع

موعد المبادرة



2022/01/01

2022/12/30

وصف المبادرة

01

أثر المبادرة

02

مؤشرات الأداء

03

مؤشرات النتائج

04

آلية التنفيذ

05

وضع خطة تسويق للمبادرة

تحديد الأنشطة التي ستقدم لها الجوائز

تنفيذ المبادرة

إنشاء تقرير ختامي للمبادرة

جلب ثلاث عروض أسعار للجوائز المراد شراؤها

المكان المستهدف



مركز الأبواء



ميزانية المبادرة

15,000 ريال



عدد المتطوعين

50



عدد العاملين

3



الجهات المشاركة

-



الجهات الممولة

الداعمين والمتبوعين



طريقة الاحتساب

المبلغ المتتحقق	-	المبلغ المستهدف
	=	المتبقي من المستهدف

المبادرات المحققة للهدف



المستهدف حسب الأربع

دورية القياس	خط الأساس	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
ربع سنوي	-	7,500	7,500	7,500	7,500



عدد المستفيدين



15 مريض

موعد المبادرة



2022/01/01

2022/12/30

المكان المستهدف



مركز الأبواء







شرح المؤشر



المؤشرات التشغيلية



النتائج المرجوة



الهدف التشغيلي

الإيرادات الواردة لدعم المشروع

مقدار الإيرادات



تحسين المستوى الدراسي
ورفع الهمة

**تحفيز الطلاب والطالبات
من أبناء المستفيدن**

طريقة الاحتساب

المتحقق من الإيرادات - المستهدف من الإيرادات

= المتبقى من الإيرادات المستهدفة

المبادرات المحققة للهدف



همم



المستهدف حسب الأرباع

الربع الرابع

الربع الثالث

الربع الثاني

الربع الأول

دورية القياس

..... 10,500

..... 10,500

..... 10,500

..... 10,500

خط الأساس

ربع سنوي

35,000 ريال



عدد المستفيدين



50 طالب وطالبة

موعد المبادرة



2022/01/01

2022/12/30

المكان المستهدف



مركز الأبواء



ميزانية المبادرة

42,000 ريال



عدد المتطوعين

4



عدد العاملين

2



الجهات المشاركة

-



الجهات الممولة

الجهات المانحة - الداعمين







شرح المؤشر



المؤشرات التشغيلية



النتائج المرجوة



الهدف التشغيلي

الإيرادات الواردة لتأمين كسوة العيد

مقدار الإيرادات الواردة
للمشروع \$

إسعاد المستفيدين
و مشاركتهم البهجة

تقديم مساعدات كسوة العيد لمستفيدي الجمعية

المتحقق من الإيرادات - المستهدف من الإيرادات

المتبقي من الإيرادات المستهدفة =



بهجة



المبادرات المحققة للهدف

دورية القياس	خط الأساس	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
موسمي	39,444 ريال	0	55,000	0	0



عدد المستفيدين



رجل و طفل 300

موعد المبادرة



2022/02/06

2022/05/11

المكان المستهدف



مركز الأبواء



